

Organisationsforschung I

Montags, 10:15 Uhr – 11:45 Uhr im ZHG 007

Einheit	Datum	Titel	Kapitel
1	12.04.2010	Introduction to Business Research Methods	Zikmund (2003): Kapitel 1,3,4,5
2	19.04.2010	Beginning Stages of the Research Process; Survey Research Part I	Zikmund (2003): Kapitel 6,7,8,9
3	26.04.2010	Survey Research Part II; Measurement and Scaling	Zikmund (2003): Kapitel 10, 13
4	03.05.2010	Attitude Measurement and Questionnaire De- sign	Zikmund (2003): Kapitel 14, 15
5	10.05.2010	Sampling	Zikmund (2003): Kapitel 16, 17, 18
6	17.05.2010	Editing, Coding and Basic Data Analysis: De- scriptive Statistics	Zikmund (2003): Kapitel 19, 20
-	24.05.2010	Feiertag: Pfingstmontag	-
7	31.05.2010	Univariate Statistics	Zikmund (2003): Kapitel 21
8	07.06.2010	Bivariate Analysis – Tests of Differences	Zikmund (2003): Kapitel 22
9	14.06.2010	Correlation and Regression	Zikmund (2003): Kapitel 23; Hair et al. (2006): Kapitel 4
10	21.06.2010	Introduction to Factor Analysis	Hair et al. (2006): Kapitel 3
11	28.06.2010	Structural Equation Modeling: An Introduction	Hair et al. (2006): Kapitel 11
12	05.07.2010	Introduction to Network Analysis	Hanneman et al. (2005) oder Schneegg et al. (2006)
-	Montag, 26.07.2010	Klausur (10-12 Uhr, ZHG 010)	-

Organisationsforschung I – Veranstaltungshinweise –

- A. **Ablauf und Kreditpunkte:** Die Vorlesung findet im Sommersemester 2010 montags von 10 bis 12 Uhr im ZHG 007 statt. Vergeben werden 6 Kreditpunkte.

Erwerbsbedingung: erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur

- B. Begleitend zur Vorlesung wird eine **SPSS-Übung** angeboten.

Die Übung wird von Julia Brennecke geleitet und beginnt am 21.05.2010. Sie findet im MZG 7.153 statt. Vorkenntnisse in SPSS sind nicht erforderlich.

Die Inhalte der Übung sind klausurrelevant!

- C. **Hinweise zur Klausur:**

Zur Vorbereitung wird die Lektüre der unten genannten Lehrbücher empfohlen. Eine Zuordnung der Lehrbuchkapitel zu den einzelnen Einheiten können Sie der Veranstaltungsübersicht entnehmen:

Lehrbücher:

Zikmund, W. G. (2003). Business Research Methods. (7. Aufl.). Mason, Ohio: Thomson/ South-Western.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C. (2006). Multivariate Data Analysis (6. Aufl.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Zu Einheit Netzwerkanalyse:

Hanneman, R. A. & Riddle, M. (2005). Introduction to social network methods. Riverside, CA: University of California (published in digital form at <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/>).

oder

Schnegg, M. & Lang, H. (2006). Netzwerkanalyse - Eine praxisorientierte Einführung. In Methoden der Ethnographie. Heft 1, ISSN: 1618-6338, Ausgabe NWA 1.4 (published in digital form at <http://www.methoden-der-ethnographie.de/heft1/heft1.html>).

Weiterführende Literatur:

Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2008). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung (12. Aufl.). Berlin: Springer.

Jansen, D. (2006). Einführung in die Netzwerkanalyse: Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele (3. Aufl.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Klausurtermin: Montag, 26.07.2010, 10 bis 12 Uhr, ZHG010

- D. Ansprechpartnerin am Lehrstuhl ist Julia Brennecke (julia.brennecke@wiwi.uni-goettingen.de).